



Directeur Marketing (H/F)

Date de publication :	26/11/2018	Lieu :	Paris
Référence :	Directeur Marketing	Statut :	CDI

Advenis

Groupe indépendant coté sur Euronext Paris, Advenis propose une offre globale et intégrée articulée autour de 3 pôles d'activités : la gestion d'actifs, la gestion privée et la distribution, la production immobilière et les services immobiliers. Advenis a développé, pour sa clientèle institutionnelle et privée, une expertise technique reconnue en immobilier résidentiel ancien et de bureaux et a construit, en gestion d'actifs financiers, un pôle de compétences unique.

Poste et missions

La Direction Générale d'Advenis recrute un Directeur Marketing (H/F), qui interviendra sur les sujets marketing et communication du groupe Advenis, et pour les filiales, et se verra confier les missions suivantes :

- Gérer une équipe marketing constituée de 3 personnes.
- Gérer un budget annuel de 2 millions d'euros toutes filiales confondues.
- Contribuer à l'élaboration d'un message « groupe » et le faire savoir en interne et en externe.
- Développer la stratégie Marketing et digitale du Groupe (positionnement de la marque, positionnement des différents produits, développement et gestion des sites internet, campagnes d'acquisitions et SEO, community management).
- Animer les relations publiques : presse, media, évènements de prestige.
- Coordonner les besoins opérationnels marketing du Groupe et des filiales : communication externe et interne, supports commerciaux, événementiels, salons, etc.
- Reporter à la Direction Générale afin d'établir une priorisation des besoins et décider de l'allocation du budget marketing.
- Analyser nos différents marchés (veille concurrentielle), synthétiser ces données et prendre des initiatives.

Profil

- De formation Bac+5, avec expérience confirmée de 5 à 10 ans en marketing dans le secteur financier ou immobilier, ou expérience réussie en marketing opérationnel et digital, mais également commerciale serait un plus.
- Compétences souhaitées : avoir des connaissances dans le domaine de la gestion de patrimoine et des services immobiliers.
- Expérience managériale requise, et compétences digitales dans la gestion de sites internet ou gestion de campagnes d'acquisitions.
- Maîtrise des outils informatiques : SEO, mesures d'audience et CRM type Salesforce.
- Idéalement des notions de codage. Maîtrise de l'anglais. Excellentes qualités rédactionnelles.
- Disponibilité pour déplacements éventuels.



- Qualités requises : esprit d'équipe, leadership, créativité, rigueur, pragmatisme, persuasion.

Postuler

Adressez votre candidature (CV et lettre de motivation) à : recrutement@advenis.com sous la référence « Directeur Marketing ».