



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07/07/2015

Avenir Finance devient Advenis

Paris, le 7 juillet 2015 – Avenir Finance annonce son changement de dénomination et de marque. Ce changement de nom reflète les nouvelles ambitions du groupe et illustre une étape clé de son plan de développement. Le changement de marque s'accompagne d'une nouvelle promesse et d'une charte graphique qui sera déclinée sur l'ensemble des supports du groupe.

Advenis, une nouvelle marque pour porter les nouvelles ambitions du groupe

Près d'un an après le rapprochement d'Avenir Finance avec son nouvel actionnaire Inovalis, Avenir Finance change de dénomination et devient Advenis. La nouvelle marque vise à procurer davantage de lisibilité entre les différents métiers du groupe et à concrétiser leur complémentarité. Elle reflète également les nouvelles ambitions du groupe et porte un nouveau cycle de croissance important. Advenis ambitionne de devenir un acteur européen majeur dans la conception, la gestion et la distribution d'actifs immobiliers et financiers.

Les dénominations des différentes filiales du groupe évoluent également :

- Avenir Finance Investment Managers devient Advenis Investment Managers
- Avenir Finance Gestion Privée devient Advenis Gestion Privée
- Adyal devient Advenis Real Estate Solutions
- Avenir Finance Immobilier devient Advenis Value Add

Les filiales Inoprom, Aupera et Realista Résidences conservent leur dénomination actuelle.



Driving Asset Performance, une promesse qui exprime la mission du groupe

Le changement de marque s'accompagne d'une nouvelle signature : 'Driving Asset Performance' (Piloter la Performance d'Actif). Elle définit la mission d'Advenis qui vise à accompagner dans la durée ses clients dans un objectif de valorisation et de rentabilité de leurs actifs.

Audace, Agilité et Maîtrise, les piliers fondateurs qui illustrent le groupe

Advenis choisit de se développer autour de 3 piliers : l'Audace, l'Agilité et la Maîtrise pour asseoir les valeurs qui caractérisent le véritable ADN du groupe, son histoire, son identité et ses ambitions.

- *L'Audace* parce qu'Advenis ose concevoir des solutions innovantes pour saisir les opportunités du marché.
- *L'Agilité* parce qu'Advenis démontre une forte capacité à développer des solutions adaptées aux exigences de ses clients et aux évolutions constantes des marchés et de la réglementation.
- *La Maîtrise* car Advenis est un expert présent à toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la conception à la distribution jusqu'aux services, qui intègre à la fois le contrôle du risque et la gestion performante.

Une déclinaison progressive de l'identité visuelle

La charte graphique qui accompagne le changement de marque sera déclinée au fur et à mesure de l'été sur l'ensemble des supports du groupe Advenis et de ses filiales. Les sites internet feront à cette occasion l'objet d'une refonte globale. Le site du groupe (www.advenis.com) affiche d'ores et déjà l'univers de la nouvelle marque.

*

**

A propos d'Advenis - www.advenis.com - Coté sur le Compartiment C d'Euronext, Advenis est un acteur majeur dans la conception, la distribution et la gestion d'actifs immobiliers et financiers. Advenis bénéficie d'une expertise métiers reconnue en immobilier d'entreprise et immobilier d'habitation ancien à rénover. En gestion d'actifs financiers, le groupe a développé un pôle de compétences unique en allocation d'actifs, long only et performance absolue.

Advenis - 51, rue de Saint-Cyr - 69009 Lyon – Tél : 04 27 70 54 00 - Fax : 04 27 70 54 01 - Email : info@advenis.com - S.A. au capital de 4 683 492 € - RCS Lyon B 402 002 687 - Code APE 6420Z - TVA Intracommunautaire FR 89402002687.

Contacts

Stéphane Amine
Président Directeur Général
+ 33 (0)4 27 70 54 00
actionnaire@avenirfinance.fr

Stéphanie du Ché
Communication
+ 33 (0)6 16 36 11 08
s.duche@avenirfinance.fr