



Chiffre d'affaires de l'exercice 2005

Forte croissance de l'activité +44,8%

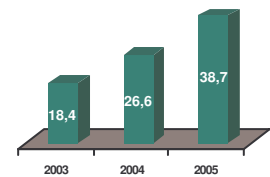
Chiffre d'affaires en millions d'€	2005	2004	Δ%
Exercice 2005	38,7	26,7	+ 44,8
Dont 4 ^{ème} trimestre	17,9	11,6	+ 56,9

Exercice clos le 31/12 – normes IFRS

Le chiffre d'affaires 2005 intègre l'acquisition de PLG Capital (au 1/12/2004), Dexter Elysée Finance (au 31/03/05) et Financière Vendôme (26/04/2005). Par ailleurs, le chiffre d'affaires de l'activité immobilière est évalué à la signature du compromis depuis le 1/12/2004. A périmètre constant et modalités d'évaluation du chiffre d'affaires identiques, la croissance annuelle serait de + 28 %.

Doublement de l'activité en deux ans

La forte croissance du chiffre d'affaires se poursuit. L'objectif du plan de développement présenté par Avenir Finance en décembre 2003, lors de son transfert au second marché, est dépassé. La progression du chiffre d'affaires atteint, sur l'ensemble de l'exercice, 44,9%. Elle est supérieure à 110% en deux ans. Ces résultats, fruits du dynamisme de toutes les activités du groupe, démontrent la pertinence de son positionnement dans l'univers des services financiers.



Dynamisme de l'ensemble des activités

Immobilier CA 2005 +26,8%

Le marché immobilier reste très dynamique. Avenir Finance bénéficie du renforcement de ses forces commerciales, de la montée en puissance des partenariats noués avec les grands comptes et d'un stock disponible important de biens immobiliers de grande qualité.

Gestion d'actifs CA 2005 +121%

Les activités de gestion d'actifs enregistrent une très forte croissance, soutenue par Avenir Finance IM dont le chiffre d'affaires triple sur l'exercice. La collecte bénéficie d'un contexte porteur, de performances robustes de la gamme d'OPCVM gérés et des effets de seuils positifs –la taille critique atteinte par certains fonds permet l'accélération des ventes institutionnelles.

Les actifs gérés atteignent 572M€ au 31 décembre 2005, en progression de 88% sur l'exercice.

Corporate CA 2005 +54,5%

Le dynamisme du marché primaire se confirme. Avenir Finance Corporate renforce sa place de leader sur Alternext -6 opérations avec levée de fonds réalisées sur 11 pour l'ensemble du marché- et développe son activité sur les autres segments du marché du financement des PME. La visibilité et la crédibilité acquises, notamment avec le succès de l'opération phare de l'automne, l'introduction sur Eurolist du site de rencontres en ligne Meetic, créent un cercle vertueux : neuf mandats sont déjà signés pour des opérations au premier semestre 2006.

Distribution CA 2005 +37%

Tous les canaux de la distribution ont été très dynamiques en 2005 : la distribution directe à travers Internet et le réseau de conseillers Avenir Finance, la distribution indirecte à travers les grands comptes et les conseils en gestion de patrimoine indépendants –près de 40% des ventes immobilières sont réalisées par la distribution externe. La collecte financière a dépassé 150 M€ et porte les encours gérés et/ou distribués par le groupe à 1,2 milliards d'euros. Le groupe continue à investir dans chacun de ces canaux de distribution.

Nouveau plan stratégique à 3 ans

La stratégie mise en place par Avenir Finance a permis une croissance agressive et équilibrée de ses activités. Le chiffre d'affaires a doublé et la rentabilité a franchi un premier cap. Cette dynamique positive est bien en place, soutenue par les investissements du groupe.

Cependant, Avenir Finance voit plus loin et a élaboré un nouveau plan de développement stratégique à 3 ans qui sera exposé lors de la prochaine réunion de présentation des résultats, le 21 mars prochain.

Retrouvez l'ensemble des informations financières sur www.avenirfinance.fr

Eurolist (C) – Services Financiers – ISIN FR0004152874

Avenir Finance est une Entreprise Financière indépendante spécialisée en conception, gestion et distribution de produits et services financiers.

Dotée de réseaux commerciaux directs (équipe commerciale propre) et indirects (Internet, accords avec des réseaux externes), Avenir Finance a pour vocation de distribuer les meilleurs produits financiers du marché à ses clients. De plus, afin de répondre à une clientèle exigeante, Avenir Finance a parallèlement développé une offre de produits à valeur ajoutée en immobilier (1997), en gestion du non coté (2000) et du coté (2002) et en ingénierie financière (2002). Fort d'un plan stratégique de développement commercial renforcé, Avenir Finance est en position forte pour tirer partie de la croissance de ces nouvelles activités et du potentiel représenté par la distribution indirecte en France.