



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2004 : +23,7%

Croissance soutenue des activités financières

Chiffre d'affaires consolidé en k€	2004	2003	VAR.
Premier trimestre	3 624	2 219	+ 63,3 %
Deuxième trimestre	3 066	3 186	- 3,7 %
Premier semestre	6 690	5 405	+ 23,7 %

Au cours du premier semestre 2004, le chiffre d'affaires d'Avenir Finance progresse de **+23,7%**, principalement porté par la croissance des activités financières.

Activité immobilière : + 1%

Après l'impact positif sur le 1^{er} trimestre 2004 du report des ventes non réalisées en 2003, les premiers biens immobiliers du stock constitué au début 2004 ont été mis en vente dans le courant du mois de mai. Le second semestre devrait donc enregistrer des ventes significatives, avec une traditionnelle accélération en fin d'année.

Activités de conception et de distribution de produits et de services financiers : + 42%

Le 1^{er} semestre confirme la montée en puissance des nouvelles activités financières dont les principaux facteurs de croissance ont été :

- le succès rencontré par la multigestion chez *Avenir Finance Investissement*
- l'essor des produits d'Assurance Vie chez *SicavonlineVie* grâce notamment au dynamisme de la plate-forme *Exigence Patrimoine* qui regroupe des Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants
- le redémarrage d'opérations financières de haut de bilan significatives chez *Avenir Finance Corporate*

L'importante progression des fonds gérés ou distribués par le groupe depuis le début de l'année, enregistrée dans un environnement boursier sans relief, illustre la pertinence des choix stratégiques opérés depuis 2002.

Prochain rendez-vous :

Résultats semestriels : 27 octobre 2004

Retrouvez l'ensemble des informations financières sur www.avenirfinance.fr

Second Marché – Services Financiers – ISIN FR0004152874

Avenir Finance est une Société Financière indépendante spécialisée en conception et distribution de produits et services financiers. Doté de réseaux commerciaux direct (équipe commerciale propre) et indirect (Internet, accords avec des réseaux de distribution externes), Avenir Finance a pour vocation de distribuer les meilleurs produits financiers du marché à ses clients. De plus, afin de répondre à une clientèle exigeante, Avenir Finance a parallèlement développé une offre de produits à valeur ajoutée en immobilier (1997), en gestion du non coté (2000) et du coté (2002) et en ingénierie financière (2002) qui représentent aujourd'hui 20% des produits distribués par le groupe. Fort d'un plan stratégique de développement commercial renforcé, Avenir Finance est en position forte pour tirer partie de la croissance de ces nouvelles activités et du potentiel représenté par la distribution indirecte en France.