



Le 1^{er} trimestre 2004 : +63,3%

En k€	T1-04	T1-03	? %
Chiffre d'affaires consolidé	3 624,5	2 219,2	+63,3

Avec une progression de +63,3% de son chiffre d'affaires, le premier trimestre 2004 confirme la montée en puissance de chaque filiale du Groupe Avenir Finance.

Activité immobilière : 48,4 % du chiffre d'affaires

Positionné sur l'achat et la revente de biens immobiliers haut de gamme à rénover, Avenir Finance Immobilier devrait bénéficier de l'association de sa force de vente interne et de partenariats pour développer son activité avec notamment les premières opérations sur des immeubles «de Robien» ancien. A ce jour, le stock immobilier correspondant aux objectifs annuels est constitué.

Activités financières et valeurs mobilières : 51,6 % du chiffre d'affaires

La croissance de +33% des fonds gérés depuis le début de l'année, ainsi que la reprise sur la période d'opérations financières de haut de bilan, permettent une progression significative du chiffre d'affaires de ces activités assurant la rentabilité opérationnelle de chaque filiale.

Sur l'exercice, à l'instar du premier trimestre, la conjonction de l'augmentation des fonds gérés, de la mise en place de partenariats, de la valorisation des synergies Groupe et du développement d'Exigence Patrimoine (une offre dédiée aux Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants) devrait valider la stratégie de diversification et d'intégration d'Avenir Finance.

Retrouvez l'ensemble des informations financières sur avenirfinance.fr

Second Marché – Services Financiers – ISIN FR0004152874

Avenir Finance est une Société Financière indépendante spécialisée en conception et distribution de produits et services financiers. Doté de réseaux commerciaux direct (équipe commerciale propre) et indirect (Internet, accords avec des réseaux de distribution externes), Avenir Finance a pour vocation de distribuer les meilleurs produits financiers du marché à ses clients. De plus, afin de répondre à une clientèle exigeante, Avenir Finance a parallèlement développé une offre de produits à valeur ajoutée en immobilier (1997), en gestion du non coté (2000) et du coté (2002) et en ingénierie financière (2002) qui représentent aujourd'hui 20% des produits distribués par le groupe. Fort d'un plan stratégique de développement commercial renforcé, Avenir Finance est en position forte pour tirer partie de la croissance de ces nouvelles activités et du potentiel représenté par la distribution indirecte en France.